



**BELEIDSPLAN
STICHTING INSPIRATIE INC.**

2014 - 2020



Inhoudsopgave

1. Inleiding..... 3

3. Activiteiten..... 5

4. Organisatiestructuur..... 9

5. Financiering..... 10

6. Vermogen..... 11

1. Inleiding

Inspiratie Inc. (Inc. van inclusie en van **In Nederlandse Communities**) ontwikkelt nieuwe vormen voor sociaal en cultureel ondernemerschap door middel van community art, social design en tal van andere activiteiten.

Bij mensen met een vluchtelingenachtergrond en andere migranten heeft de meerderheid, ongeacht de in het land van herkomst genoten opleiding, moeite om nieuwe aanknopingspunten te vinden in de Nederlandse samenleving. Daardoor kunnen zij hun ambities voor de eigen ontwikkeling vaak moeilijk vormgeven.

Ons antwoord op deze frustratie is in eerste instantie het verzamelen van verhalen, behoeften en wensen. Die vormen de basis voor activiteiten, die we samen met de doelgroep organiseren, zodat een actieve gemeenschap ontstaat. Belangrijk doel is dus vooral het samen zijn en het leren van elkaar.

Door onze brede focus op mensen met en zonder migrantenachtergrond is een zeer diverse gemeenschap gegroeid die gezamenlijk activiteiten organiseert en meedoet aan festivals, feesten en vieringen in de buurt van Leersum, Almere, Dronten, Emmeloord en Emmen. We leggen verbindingen met kunstenaars, scholen, organisaties, bedrijven en tal van vrijwilligers. Binnen dit netwerk krijgen vele nieuwe initiatieven en projecten vorm, die altijd voor dynamiek, ondernemerszin en enthousiasme zorgen.

Inspiratie Inc bestaat uit een krachtige kern van betrokken en intrinsiek gemotiveerde freelancers en vrijwilligers uit verschillende landen, ieder met zijn/haar eigenheid. Ze zijn goed op elkaar ingewerkt en dragen bij aan het culturele leven op verschillende locaties in Nederland.

Inspiratie Inc wil bestaande initiatieven ondersteunen, zodat betrokken migranten daadwerkelijk en effectief aan hun zinvolle integratie kunnen werken. Daarnaast willen we ook hun ervaringen met andere mensen uit alle lagen van de bevolking delen, hen enthousiasmeren en een concrete mogelijkheid bieden om actief mee te doen.

Dit beleidsplan is een leidraad voor de bedrijfsvoering van 2014 – 2020. Zij geeft de organisatiedoelstellingen aan en de strategie om deze doelstellingen te behalen.

Dit beleidsplan is geschreven voor alle medewerkers van Inspiratie Inc, het bestuur van de stichting en externe partijen. De directie en het bestuur hebben dit plan in nauw overleg met deelnemers opgesteld om inzicht te verschaffen in de werkwijze, de manier van geld werven, en het beheer en de besteding van het vermogen van de stichting. De directie zorgt voor de uitvoering van dit plan. De directie en het bestuur evalueren jaarlijks of de doelstellingen zijn behaald en of de geformuleerde strategie heeft gewerkt. Zo nodig stellen zij deze bij.

2. Het Fundament

2.1. Visie

Een groot aantal mensen is werkloos, wordt gediscrimineerd en ziet weinig mogelijkheden om zich ten dienste van de samenleving in te zetten. Talenten blijven onbenut en frustraties nemen toe, met als gevolg een gebrek aan zingeving en voldoening. Desondanks staat in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens:

Artikel 23:

1. Een ieder heeft recht op arbeid, op vrije keuze van beroep, op rechtmatige en gunstige arbeidsvoorwaarden en op bescherming tegen werkloosheid.

Artikel 27:

1. Een ieder heeft het recht om vrijelijk deel te nemen aan het culturele leven van de gemeenschap, om te genieten van kunst en om deel te hebben aan wetenschappelijke vooruitgang en de vruchten daarvan.

De visie van Stichting Inspiratie Inc. is dan ook:

We delen een gemeenschappelijke drang naar ontwikkeling, rechtvaardigheid, basaal levensgeluk voor iedereen, en de wens dat ieder mens zichzelf in vrijheid kan ontplooien. Dit geldt niet alleen voor migranten, maar voor iedereen.

2.2. Missie

Diversiteit van mensen, hun onderlinge verschillen, kunnen samenlevingen verrijken en, mits zinvol aangewend, sterk maken. Wanneer iedereen in staat is om eigen talenten en kracht volledig te benutten en in te zetten voor gezamenlijke doelen, dan is geen uitdaging te groot. Door inclusief en gelijkwaardig te werken is iedereen welkom en wordt niemand buitengesloten.

De stichting richt zich op iedereen die een actieve plek in de samenleving zoekt: kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen, met verschillende achtergronden, culturen, religies, en sociale status. Het doel is om nieuwe vormen te vinden, waarin iedereen kan deelnemen en positief kan bijdragen. Het gaat om het inspireren en activeren, om gezamenlijk plekken te creëren die als een nieuw thuis voelen.

Inspiratie Inc. werkt toe naar een wereld waarin dit de nieuwe norm mag zijn. We willen onze visie vormgeven met de volgende missie:

Stichting Inspiratie Inc. ontwikkelt, implementeert en deelt creatieve vormen voor sociaal ondernemerschap, participatie en coöperatie gebaseerd op de kracht van diversiteit.

2.3. Doelen

Onze visie en missie hebben we vertaald in de volgende statutaire doelstellingen voor de stichting:

- Innovatieve gemeenschapsvormingsconcepten en vaardigheden ontwikkelen voor het overbruggen van taal-, cultuur-, leeftijds- en geloofsbarrières.
- Bekendheid geven aan positieve manieren van leren met elkaar met inachtneming van de verschillende culturele achtergronden.
- Het verrichten van alles dat met het voorgaande in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

2.4. Afwezigheid van winstoogmerk

Stichting Inspiratie Inc. heeft geen winstoogmerk.

3. Activiteiten

3.1. Strategie en methoden

Voor de duur van dit beleidsplan stellen we ons de volgende organisatorische doelen:

1. Stevig kernteam van vier mensen dat met minimaal drie tot vier dagen per week betaald kan werken.
2. Een vaste groep van minimaal 30 goed getrainde vrijwilligers.
3. In 2014 willen we de structuur van de stichting aanpassen naar een vorm met een raad van toezicht met een uitvoerend bestuur. De voorbereidingen van deze aanpassing gaan begin 2014 van start.
4. Borging van de continuïteit door meerdere projecten naast elkaar uit te voeren.
5. Een vaste eigen locatie en thuisplek met mogelijkheden voor wonen, werken, leren en vrije tijd.

Voor de realisatie van onze inhoudelijke doelen maken we gebruik van de volgende methoden:

1. *We inspireren en dagen deelnemers uit om over eigen grenzen heen te kijken.* Onze doelgroepen bestaan uit kinderen, jongeren, families, ouders en andere volwassenen, met een specifieke focus op mensen met een vluchtelingenachtergrond en op mensen afkomstig uit andere landen dan Nederland. Daarnaast behoren mensen die te maken hebben met armoede, eenzaamheid en vormen van uitsluiting tot de doelgroepen. Inclusie en omgang met diversiteit zijn belangrijke waarden binnen dit netwerk. Om hen over eigen grenzen heen te laten kijken is het van belang mensen uit verschillende delen van de wereld te ontmoeten. Onze methodieken daarvoor zijn ontwikkeld in samenwerking met mensen uit de hele wereld, geënt op praktijkervaringen met vluchtelingen, zelforganisaties, kunstorganisaties, buurtinitiatieven, organisaties en bedrijven.
2. *We zwengelen discussies over diversiteit en (echte) inclusie aan.* Onze activiteiten zijn er op gericht mensen te activeren om in contact te komen met anderen en daar ook daadwerkelijk een waardevolle band mee op te bouwen. Daarbij gaan we uit van de veerkracht van deelnemers en hun eigen behoeften en talenten.
3. *Concepten voor gemeenschapsvorming ontwikkelen we bij voorkeur in de praktijk.* We leren door te doen 'learning-by-doing' en verbeteren onze werkwijze door onze ervaringen met elkaar te delen en te bespreken.
4. *We werken actief samen met andere organisaties en delen onze werkwijze en ervaringen met hen.* Dit doen we door hen uit te nodigen, om hen, waar maar enigszins mogelijk, een voor hen geschikte rol te laten spelen in onze activiteiten. Detaillering van hun inzet spreken we met hen in overleg af. Dit helpt ons om nieuwe invalshoeken te verkennen en dus blijvend te innoveren.
5. *We werken resultaatgericht en bottom-up.* We spelen in op concrete vragen en behoeften van de deelnemers en vertalen die met hen naar activiteiten, waarin zij zichzelf herkennen en zelf een belangrijke rol kunnen spelen. De projecten hebben een positief effect op de manier waarop mensen elkaar leren kennen; de creatieve aanpak bevordert de sociale cohesie en gelijke kansen.

3.2. Projecten

Inspiratie Inc. realiseert haar doelen door projecten uit te voeren. Financiering van deze projecten zoeken we bij relevante fondsen en maatschappelijke instellingen. Aanvullend accepteren we schenkingen en legaten.

Momenteel zijn de volgende projecten in uitvoering:

- Creatieve activiteiten in BuurT-Thuis Jan Steen
- Dineren met Status: Internationale catering en training op het gebied van geïnspireerd en

- veilig koken en gastvrij serveren. Zowel opdrachten, als onderdeel van projecten.
- Bouwen met aarde: Cascadepark.
- Diverse feesten en vieringen, soms in samenwerking met diverse migranten organisaties.

In een aparte bijlage is een lijst van reeds uitgevoerde projecten opgenomen.

3.3. Richtlijnen voor ontwikkelen en beoordelen van projecten

Voor het ontwikkelen van projecten hanteren we de volgende criteria:

- Ze geven concrete invulling aan de doelstelling van de stichting
- Zij leveren een positieve bijdrage aan beeldvorming rondom diversiteit, migratie, vluchtelingenproblematiek en de multiculturele samenleving.
- Ze dragen bij aan de vermindering van isolatie en eenzaamheid
- Ze bieden zinvolle tijdsbesteding en kwaliteit van leven en leren.
- Er is veel ruimte voor het bouwen van bruggen en netwerken, waarin mensen vooral steun kunnen bieden aan- en ondervinden van elkaar.
- Participatie en betrokkenheid maken een integraal onderdeel uit van de activiteiten.
- Projecten hebben een preventieve werking ten aanzien van de omgang met geestelijke gezondheidsproblemen.
- Projecten dragen bij aan de verkleining van de afstand tot de arbeidsmarkt.
- De kwalitatief hoogwaardige activiteiten richten zich mede op talent-ontwikkeling.
- De activiteiten zijn effectief en kostenefficiënt.

Voor de beoordeling van de uitvoering van de projecten gaan we uit van de volgende criteria:

- De realisatie van in het projectplan vastgelegde doelstellingen en te verwachten resultaten.
- Tijdige uitvoering van de activiteiten volgens de projectplanning.
- Bijdrage aan voor ons relevante ontwikkeling van concepten en methoden.
- Bijdrage aan onze doelstellingen.
- Bijdrage aan de realisatie van onze strategie.

3.4. Overzicht van toekomstige projecten

Inspiratie Inc. heeft vijf speerpunten die in de periode van dit beleidsplan zullen worden gebruikt voor het formuleren en uitvoeren van projecten:

1. Creatief en open atelier: activiteiten in een creatief en open atelier en creatieve en educatieve programma's op andere locaties
2. Dineren met Status: Activiteiten gericht op gezonde voeding, gezond koken, eetgewoonten en kennis van elkaars keuken.
3. Bouwen met Aarde: bouwen met natuurlijke materialen en recycling, activiteiten rondom zelf- en samen bouwen.
4. Toewerken naar een eigen plek.
5. Trainingen, advies en het bevorderen van vaardigheden voor het overbruggen van leeftijd, religie, cultuur, en andere verschillen. Inclusie en co-creatie.

Deze speerpunten worden in de volgende alinea's verder uitgewerkt.

3.4.1. Creatief en Open Atelier

Inspiratie Inc. combineert zorg en activeringstaken, creatieve therapie, omgang met diversiteit, community art en social design. De concrete activiteiten bestaan uit:

- Een divers aanbod aan creatieve activiteiten, zowel specifieke cursussen die wekelijks gegeven worden op gebied van beeldende kunst, muziek, theater, als meer projectmatige activiteiten waarbij gezamenlijk aan een groter project gewerkt wordt (community art). Ook is er ruimte om individueel aan het werk te gaan (eventueel onder begeleiding).
- Gezamenlijk koken en eten; dit komt voort uit de behoefte van de deelnemers die aangeven dat ze graag nieuwe gerechten willen (leren) koken binnen hun gelimiteerde budget.
- Activiteiten rondom socialisatie en wederopbouw van de leefwereld: Rehabilitatie-gericht werken ondersteunt de deelnemer in zijn herstel. Wij werken hieraan door er te zijn voor onze deelnemers en ons te richten op het ontdekken, specificeren en versterken van hun talenten en de mogelijkheden in de omgeving. Daarbij ondersteunen we een zelfstandig bestaan actief in de samenleving.

3.4.2. Dineren met Status

Dineren met Status is een viering van internationale contacten en kennis rond gastvrijheid, eetgewoonten, cultuur en tradities van de hele wereld. Wij staan voor lekker, gezond, kleurrijk, betaalbaar, lokaal, duurzaam en zelfgemaakt eten.

Dineren met Status spreekt mensen met migrantenachtergrond en/of geestelijke gezondheidsproblemen aan op hun kennis en creativiteit. Gezamenlijk koken levert unieke ontmoetingen, inzichten en leermomenten op en ondersteunt een gevoel van eigenwaarde.

Mensen die gevlucht zijn, hebben ideeën, willen initiatief tonen, werk verrichten, ondernemerschap laten zien, netwerken vormen en een gewaardeerd onderdeel van de samenleving zijn. In de huidige asielopvang overheersen afwachten en passiviteit, waardoor menselijk en sociaal kapitaal verloren gaat.

Dineren met Status zorgt ervoor dat onder andere vluchtelingen ondernemerschap kunnen tonen, activiteiten kunnen ontplooiën, hun kwaliteiten kunnen benutten en hun talenten verder ontwikkelen. Hierdoor leveren zij een bijdrage aan de Nederlandse samenleving en maken een begin met het opbouwen van een nieuwe toekomst, hier of elders. Het ziet er elke keer bijzonder en aantrekkelijk uit, met dank aan culinaire kunstenaars.

Gasten genieten van lekkernijen en proeven een bijzondere sfeer & aandacht. Dineren met Status maakt een betekenisvol en langdurig verschil in het leven van mensen uit de hele wereld. Motto: het belangrijkste ingrediënt van Dineren met Status ben jij!

3.4.3. Bouwen met Aarde

Inspiratie Inc. ontwerpt en bouwt ontmoetingsplekken, sculpturen en kunstwerken met behulp van een technologie, die internationaal bekend staat als SuperAdobe. Deze techniek maakt gebruik van ronde koepel vormen en wordt gekenmerkt door milieuvriendelijk, ecologisch verantwoord, veelzijdig, en betaalbaar bouwen. Het bouwproces vindt plaats met mensen i.p.v. met machines. Gewone mensen die zelf kunnen bouwen. De bouwwerken zijn veilig en getest op overstromingen, brand en aardbevingen en hebben een uitstekende geluidskwaliteit en thermische isolatie.

Het is een duurzaam concept voor gemeenschappen met mensen uit de hele wereld. Het maakt gebruik van elementaire materialen en het is gebaseerd op gedachten zoals die van Cradle to Cradle, de Circulaire Economie en Permacultuur.

Deze projecten laten een erfenis achter van bijzondere gebouwen en een gemeenschap die dat zelf heeft gebouwd, waar mogelijk prachtig geïntegreerd in duurzame en productieve landschappen.

3.4.4. Toewerken naar een eigen plek

Inspiratie Inc. zou het best tot haar recht komen op een eigen plek, waar zowel de omgeving als de inhoud van het werk compromisloos kan worden doorgevoerd. Dit is eigenlijk best opmerkelijk omdat in de samenwerking met alle deelnemers, een groot deel van het werk bestaat uit samenwerking en het sluiten van compromissen. Het resultaat van deze samensmelting heeft een opvallende eigenheid, die zonder de rem van bestaande structuren het best tot uiting komt.

4. Organisatiestructuur

4.1. Organisatiecultuur

Stichting Inspiratie Inc. is een netwerkorganisatie van en voor sociaal-culturele ondernemers, kunstenaars, therapeuten, ontwerpers, pedagogen, leraren en andere professionals, vrijwilligers en stagiairs.

De organisatiecultuur is informeel en professioneel. De kwaliteit van het werk ligt hoog, en we vragen een hoge intrinsieke motivatie en commitment. Het mogen leren is belangrijk en daar worden voortdurend mogelijkheden toe geboden, maar hier mag het eindresultaat niet onder leiden.

Door de manier van werken is de gebruikelijke scheiding tussen het persoonlijke en het professionele minder sterk aanwezig dan in veel andere organisaties.

De eindverantwoordelijkheid berust, ondanks de bottom-up benadering bij het bestuur.

4.2. Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie leden, namelijk een voorzitter, penningmeester en secretaris. Bij voorkeur houden we het bestuur klein en kernachtig, om daarmee een effectieve besluitvorming te bevorderen.

Het bestuur ziet toe op een klein uitvoerend kernteam, met een groot netwerk van vrijwilligers, stagiairs, kunstenaars en sociaal ondernemers.

Het bestuur draagt de verantwoordelijkheid voor strategie en beleid en zorgt ervoor dat de uitvoerende organisatie in staat wordt gesteld de missie te realiseren en is eindverantwoordelijk. Het bestuur brengt kennis, ervaring, en netwerk actief in waar nodig en gevraagd.

De hoofdtaken van het bestuur zijn:

- Vaststellen van strategie en beleid en controleren uitvoering daarvan,
- Toetsing en vaststellen van werkplan, begroting en jaarverslag,
- Samen met directie contact onderhouden met belangrijke partnerorganisaties, netwerken, representeren Inspiratie Inc.,
- Sparringpartner van directie, kritisch mee- en tegen denker.

4.3. Directie

De directie bestaat uit de twee oprichters van Inspiratie Inc. Zij werken als duo, elk vanuit de eigen expertise en ervaringen.

- Amal Abbass-Saal.
- Sandra Schouten-Manintveld.

De directie voert het beleid uit en rapporteert aan het bestuur. De directie stuurt het uitvoerend team aan. De directie is verantwoordelijk voor de contacten met stakeholders binnen het grotere netwerk. De directie is verantwoordelijk voor administratie en het zakelijk beheer.

4.4. Uitvoerend team

Het uitvoerende team bestaat uit vrijwilligers, stagiairs en deelnemers. Voor bepaalde taken zoals projectleiding, fondsenwerving, en workshopbegeleiding kunnen ook freelancers worden betrokken. Het uitvoerend team organiseert activiteiten, in nauwe samenwerking met directie en werkgroepen.

5. Financiering

5.1. Vermogensopbouw en financiële duurzaamheid

Het beleid voor vermogensopbouw en het plan voor financiële duurzaamheid van de organisatie is gebaseerd op het verwerven van fondsen via de volgende bronnen:

- Fondsen voor projecten
- Schenkingen/giften
- Inkomsten door donateurs
- Betaling voor deelname aan activiteiten
- Inkomsten door advieswerk bij andere organisaties (ondersteuning bij inbedding van cultuur).

Dit beleid is erop gericht om naast het vermogen dat nodig is voor investeringen een reserve op te bouwen dat de betaling van salarissen mogelijk maakt gedurende zes maanden, wanneer tijdelijk geen nieuwe financiering kan worden gevonden. Daartoe worden de volgende activiteiten uitgevoerd:

- Actieve benadering specifieke fondsen voor projectfinanciering
- Ontwikkeling van beleid voor de verkrijging van substantiële schenkingen/giften
- Werving van donateurs
- Ontwikkeling van beleid voor bijdragen aan activiteiten
- Acquisitie bij instellingen die naar onze mening baat hebben bij onze werkwijze.

5.2. Bestedingsbeleid en kostenstructuur

Conform de statutaire doelstellingen besteedt de organisatie de inkomsten aan activiteiten die voldoen aan deze doelstellingen.

In de jaarbegrotingen worden de volgende categorieën voor de kosten benoemd:

- Personeel
- Huisvesting
- Kantoorkosten
- Reizen
- Communicatie
- Beheer en administratie
- Fondsenwerving
- Projectkosten (kosten die exclusief voor projecten worden gemaakt).

Het beleid is erop gericht om alle kosten te dekken om zodoende voldoende ruimte te hebben voor een gestage maar bescheiden groei van het vermogen.

De organisatie streeft ernaar om de beheerskosten niet meer dan 7% van de totale kosten te laten zijn.

5.3. Beloningsbeleid bestuur

De leden van het bestuur ontvangen voor hun bestuurlijke activiteiten geen andere beloning dan een vergoeding van gemaakte onkosten.

6. Vermogen

6.1. Beschikking over het vermogen

Volgens de statuten heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de organisatie. Daardoor kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de organisatie als ware het eigen vermogen.

6.2. Vermogensbeheer

Het vermogen van de stichting kan uitsluitend worden gebruikt voor activiteiten die voldoen aan de statutaire doelstellingen.

De organisatie houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is om de voorziene activiteiten te continueren. Gelden die niet op de korte termijn worden gebruikt (bijvoorbeeld voorschotten van subsidies of projectfinanciering), kunnen tijdelijk op een spaarrekening bij een duurzame bank worden gezet. Het beleid gaat uit van een koppeling van maximale financiële zekerheid en de zekerheid van een beheer volgens ethisch verantwoorde principes. Rendement van het vermogensbeheer komt volledig ten goede aan het vermogen van de organisatie.

In geval van liquidatie zal een eventueel batig saldo bij de vereffening moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een gelijksoortige doelstelling.